

KEYNAPS

Manual de identidad corporativa





Contenido

La importancia de la identidad visual

3

Nuestros valores

3

Nuestra marca

4

Representación:

· Espacio de seguridad y tamaño mínimo

5

· Versiones

6

Nuestros colores

7

Nuestras fuentes

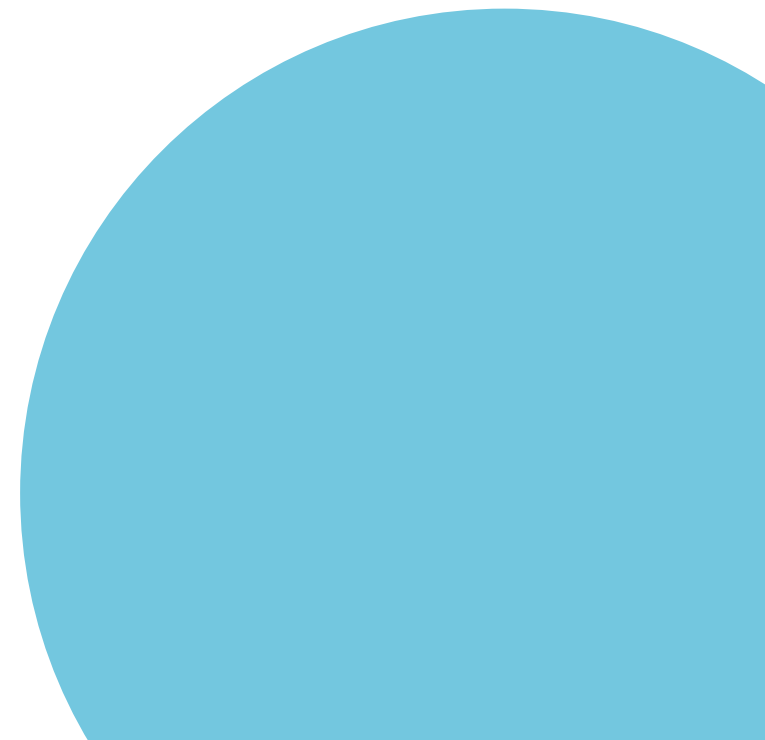
8

Usos incorrectos

9

Aplicaciones

11



La importancia de la identidad visual

El presente manual es una herramienta para todas aquellas personas y empresas que necesiten representar la imagen corporativa de la marca KeyNaps. En él se detallan las formas correctas e incorrectas de representar la marca KeyNaps, así como diferentes ejemplos de aplicación. Al especificar las reglas de aplicación, buscamos definir el carácter, los valores, los atributos y la personalidad de nuestra identidad corporativa.

La correcta aplicación de la marca, respetando su composición, proporciones, colores y tipografías, contribuirá a reforzar la imagen de KeyNaps y a llegar al público de una manera efectiva, gracias a un mensaje visual sólido.

El valor de una marca depende en gran medida de la coherencia en su aplicación. Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y afecta muy negativamente al perfil de la marca y a la percepción que el público tiene de sus valores y servicios.

Respetar las reglas de aplicación de la marca es garantía de que ésta transmitirá de forma consistente y eficaz la identidad y personalidad de KeyNaps.

Nuestros valores

KeyNaps es una herramienta de realidad virtual para el tratamiento médico de déficits cognitivos y motores en personas con daño o enfermedades neurológicas.

A través de gafas de VR el/la paciente experimenta la posibilidad de participar en espacios virtuales personalizados, consiguiendo una mayor motivación y adherencia a los tratamientos. Con el uso de dispositivos sinápticos, el/la paciente no solo puede interactuar con el mundo virtual, sino que también puede sentirlo.

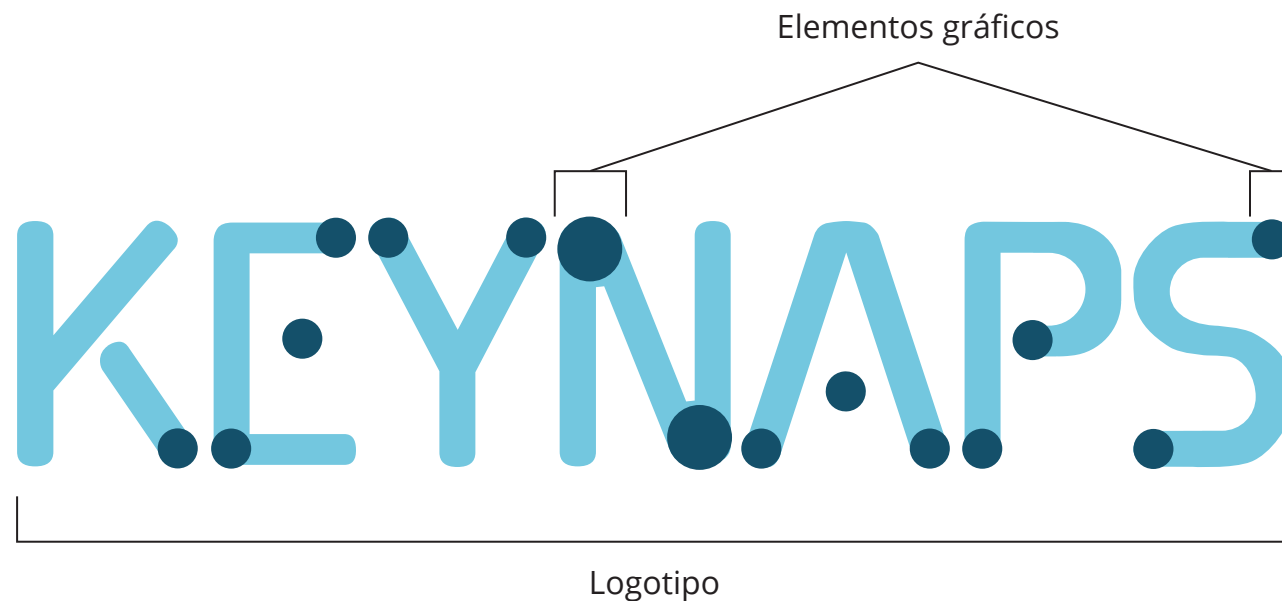
Los valores que caracterizan a KeyNaps son el protagonismo del/la en su propia recuperación, la aplicación de las nuevas tecnologías a la rehabilitación neurológica, nuestra gran experiencia en el sector audiovisual, el asesoramiento por parte de terapeutas y profesionales de la Neurología, y la diversificación de esta herramienta, ya que puede ser empleada para el tratamiento de diversas dolencias, tales como fobias, ictus y TDAH.



Nuestra marca

El logo de KeyNaps está compuesto por un logotipo acompañado de varios elementos gráficos (círculos).

Se deberán respetar siempre el número y la disposición de estos círculos respecto al logotipo, así como la proporción entre ellos. Se deberá respetar igualmente el espacio entre las letras que conforman el logotipo.

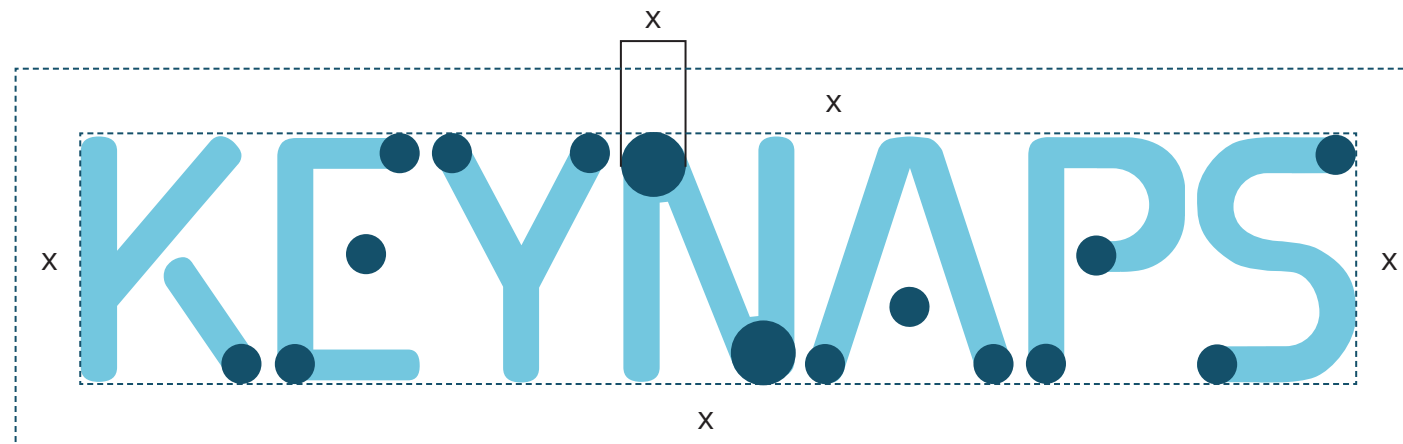


Representación

Espacio de seguridad y tamaño mínimo:

Para su correcta aplicación y percepción, siempre que la marca vaya acompañada de texto u otros elementos gráficos, se deberá respetar entre ellos una distancia mínima de "x", que equivale al diámetro de los círculos que acompañan a la letra "N".

Para garantizar su legibilidad, el tamaño mínimo al que puede ser reproducida la marca es de una anchura de 20 mm en formato impreso y de 98 píxeles en pantallas.



KEYNAPS

Impresión: 20mm

Pantallas: 98 píxeles

Representación

Versiones:

Siempre que sea posible, la marca se aplicará en su versión principal. Cuando por razones técnicas esto resulte inviable, se empleará la versión en blanco y negro.

La versión principal se utilizará siempre que el fondo proporcione el suficiente contraste para que la marca sea legible. En caso contrario, se aplicará la versión en blanco y negro.



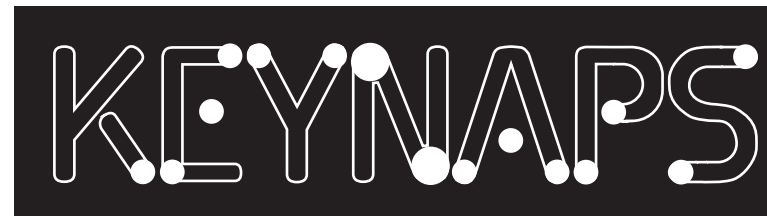
Versión principal



Versión principal negativa



Versión en blanco y negro




Versión negativa en blanco y negro




Nuestros colores

Siempre que se utilice la versión principal de la marca, deberá ser representada con los colores corporativos.

Si alguna de las tintas no estuviera disponible, se aplicará la versión en blanco y negro.



R134 G201 B227
C50 M4 Y9 K0
HEX #86c9e3
Pantone 636C



R7 G78 B105
C94 M58 Y38 K27
HEX #074e69
Pantone 7700C

Nuestras fuentes

La tipografía corporativa principal de KeyNaps es la familia Open Sans en sus versiones Regular y Semi-Bold. Ésta es la tipografía que se utilizará para los textos que acompañen a la marca y para los documentos elaborados por la empresa.

La tipografía secundaria es la familia Play en su versiones Regular y Bold, que puede ser utilizada en los títulos y encabezados de los documentos.

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Aa

Open Sans Semi-Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Aa

Play Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Aa

Play Bold

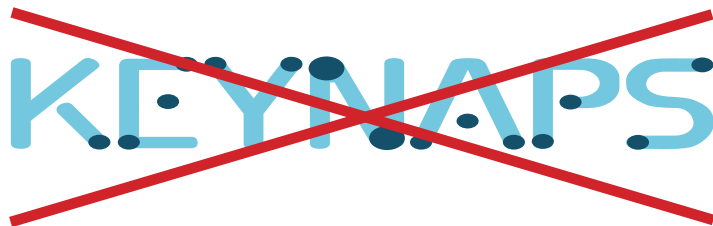
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Aa

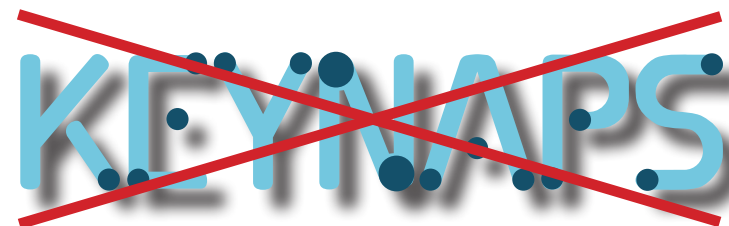
Usos incorrectos

El logo deberá aplicarse siempre de la manera en que ha sido diseñado, respetando su composición, proporciones colores y tipografía.

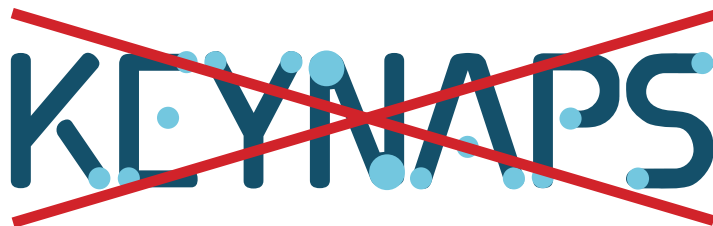
En ningún caso el logo aparecerá representado de las formas que aparecen a la derecha y en la página siguiente.



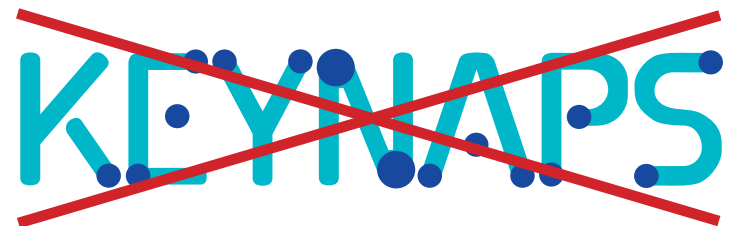
No deformes el logo



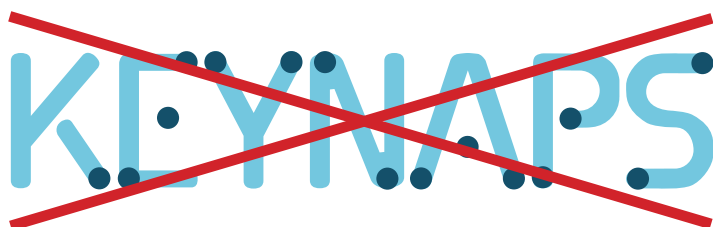
No añadas sombras



No inviertas los colores corporativos



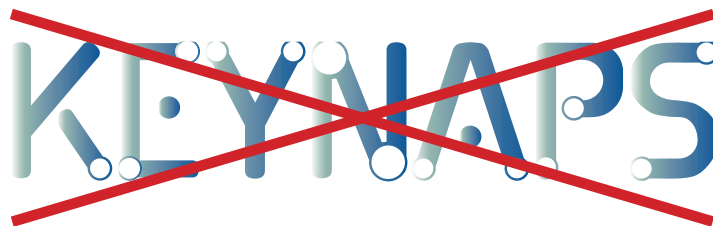
No apliques colores no corporativos



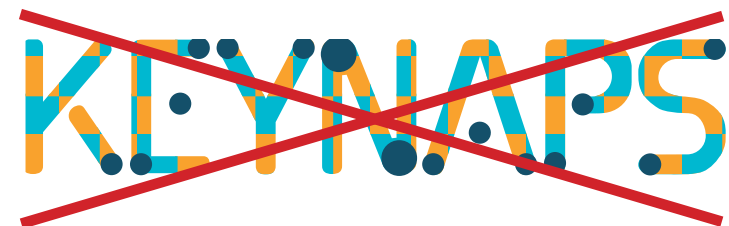
Respetar la proporción entre los círculos



No prescindas de los círculos

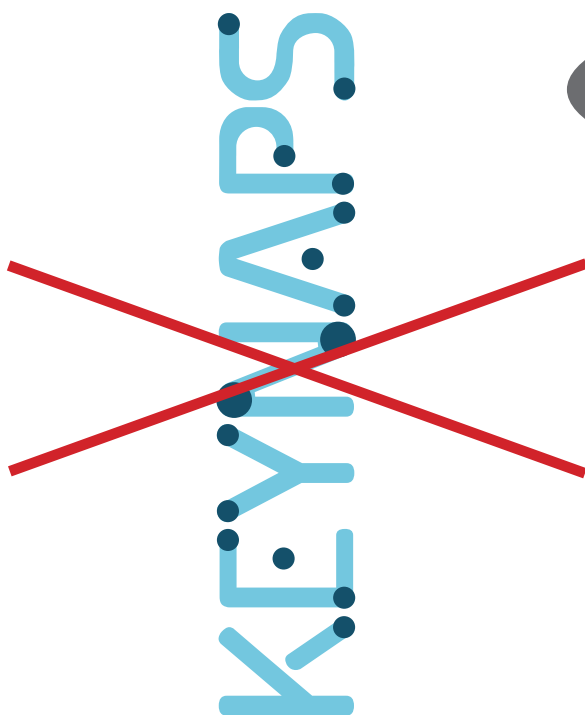


No apliques degradados

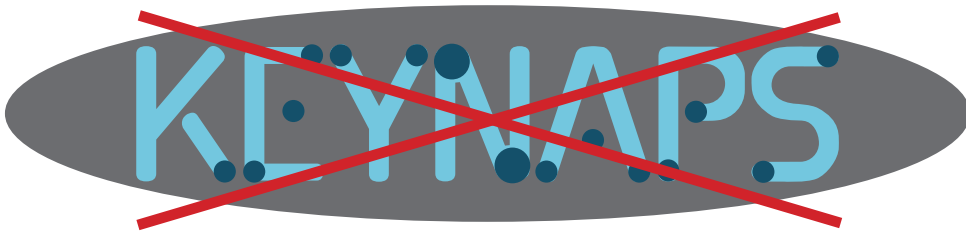


No apliques motivos

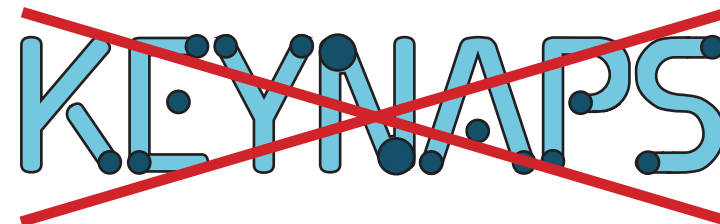
Usos incorrectos



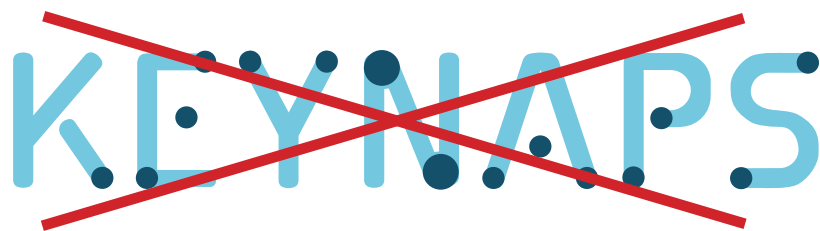
No apliques el logo en vertical



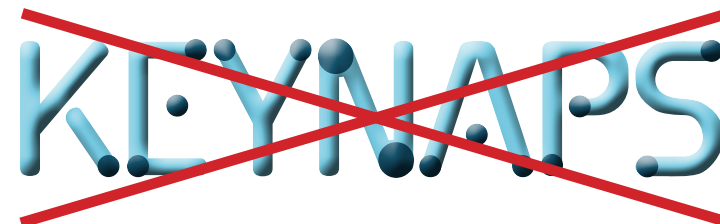
No añadas otros elementos gráficos



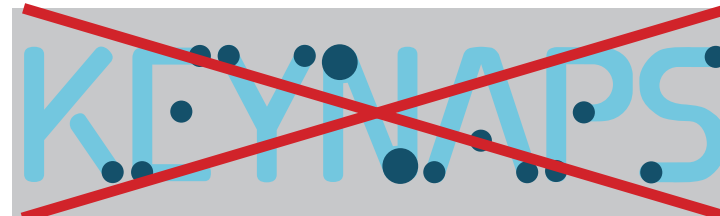
No apliques trazo al logo



Respetar el espaciado entre las letras



No apliques biselados ni relieves



Asegura que haya suficiente contraste

Aplicaciones

Aplicación de la marca en carpeta corporativa.



Aplicaciones

Aplicación de la marca en gafas VR.

